



## Chef.fe de Projet - LOOK MANAGER

Type de contrat	CDI de chantier
Lieu de Travail	Tahiti - Papeete
Statut	Agent de maîtrise
Déplacements	Sur la Polynésie française. Fréquents sur site de compétition à Tahiti et Moorea essentiels (Permis B et véhicule indispensable). Véhicule de service selon disponibilité.
Management de personnel	Au besoin
Date de prise de fonction	T1 2026
Rémunération	Selon profil et expériences, TBC

### AU SUJET DES JEUX DU PACIFIQUE ET DU COMITE D'ORGANISATION

Le 5 novembre 2021, la Polynésie Française a été désignée pays hôte de la 18<sup>ème</sup> édition des Jeux du Pacifique en 2027 après un vote quasiment unanime des membres de l'Assemblée Générale du Conseil des Jeux du Pacifique (CJP). Après 1971 et 1995, 2027 sera la troisième édition des Jeux du Pacifique organisés en Polynésie Française. La candidature portée par le Comité Olympique de la Polynésie Française vise deux objectifs majeurs : l'organisation des Jeux du Pacifique en 2027 à Tahiti et élever au plus haut niveau le rang océanien de la Polynésie française lors de cette édition. Le 24 février 2022, le Comité Organisateur Local a été créé et aura la charge de l'organisation et de la réussite des Jeux du Pacifique Tahiti 2027.

Les Jeux du Pacifique constituent le plus grand rassemblement sportif des peuples océaniques, avec plus de 5 000 athlètes et officiels provenant de 24 nations, îles et territoires qui se réunissent pour défendre leurs couleurs à travers 24 disciplines sportives. Ils offrent une des rares opportunités aux pays et nations du grand océan de se retrouver. C'est un évènement sportif, mais aussi un rassemblement fraternel. Rencontres, dialogues, enrichissement culturel par le mélange et le partage sont donc les maîtres-mots de ces Jeux.

### MISSIONS ET RESPONSABILITES PRINCIPALES

Rattaché.e à la Direction du Département Marketing et Communication, le/la Look Manager est rigoureux et organisé, garant de l'identité visuelle des Jeux, conjointement avec le/la Brand Designer. Son rôle de pilotage et de coordination du Look (habillage) est déterminant pour l'image qui sera renvoyée par Tahiti 2027 aux populations des Jeux du Pacifique.

Ses missions principales sont :

#### Pilotage du concept de Look des Jeux

- Piloter la mise en œuvre opérationnelle du concept Look pour l'ensemble des espaces (sites de compétitions, non-compétitions, espaces publics, etc.)
- Adapter le concept de Look et la volumétrie nécessaire en fonction des sites, des typologies d'espaces, des flux, et de leurs caractéristiques spécifiques
- Garantir la cohérence globale du look, de l'identité visuelle et de la signalétique sur l'ensemble des sites, dans le respect de la charte graphique et de la réglementation en vigueur.
- Piloter les phases de montage du look en lien avec les équipes techniques et opérationnelles.
- Piloter la stratégie de recyclage de la signalétique déployée (réutilisation, recyclage, transformation).
- Coordination et gestion des prestataires, équipes Look sur l'ensemble des phases du projets (contractualisation, production, impression, installation, démontage, etc.)



- Assurer une visibilité optimale et qualitative de la marque Tahiti 2027 en application du concept de look
- Garantir l'intégration des partenaires institutionnels, sponsors, conformément aux engagements contractuels

#### **Expression & analyse des besoins**

- Recenser les besoins internes en Look pour chaque site en appliquant le concept de look établi.
- Réaliser des revues de sites pour adapter les besoins à la réalité du terrain
- Réaliser le chiffrage des besoins et contribuer au suivi budgétaire du périmètre.
- Planifier les livrables, les phases de production, d'installation et de démontage.
- Anticiper les risques opérationnels et proposer des solutions adaptées.

#### **Suivi Budgétaire et reporting :**

- Suivre le budget Look en coordination avec la direction du département et direction financière.
- Allouer le budget Look sur chacun des sites en fonction du besoin exprimé
- Rechercher et optimiser les pistes d'économies
- Contrôler les coûts, anticiper les dépassements et proposer des mesures correctives.
- Produire des reportings réguliers (avancement, risques, incidents) pour le Responsable Département

#### **Soutien transversal & coordination**

- Travailler en collaboration avec le/la Brand Designer à l'origine du concept de look et d'identité des Jeux.
- Coordination et gestion des prestataires, équipes Look sur l'ensemble des phases du projets (design, production, impression, installation, démontage, etc.)
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes interne au COJ (Venue Manager, Sport, Partenariat, Broadcast, Cérémonies, etc.)
- Epauler les équipes sur des missions annexes du département Marketing – Communication
- Assurer la cohérence entre la mise en place opérationnelle du Look et de la Signalétique, pilotée par le département Services au Jeux – Signalétique.
- Assurer un appui des Directeur de Sites pendant le Games Time.

Conditions :

Poste basé à Tahiti avec déplacements à prévoir sur l'ensemble des sites (véhicule de service)

### **PROFIL RECHERCHE ET QUALITES REQUISES**

Le/la Look Manager possède un esprit organisé et créatif, capable de marier esthétique et rigueur. Il/elle saura donner vie à l'identité des Jeux avec originalité et cohérence, selon les enjeux de chaque site.

Compétences & expériences :

- Formation Bac+3/5 en Communication, Marketing, Événementiel, Management de Projet, ou équivalent.
- Expérience confirmée (2 à 5 ans) en gestion de projet look, signalétique, architecture éphémère, branding, dans l'événementiel. Une expérience dans le sport ou la culture est un plus.
- Expérience sur des événements multisite est appréciée.
- Bonne compréhension des enjeux de branding, d'identité visuelle, visibilité TV et expérience utilisateur.
- Compréhension des contraintes de production, d'installation, de logistique événementielle.
- Capacité à conjuguer vision créative et exécution opérationnelle.



- Capacité à lire des plans de sites et à concevoir des déploiements visuels adaptés.
- Connaissance du fenua, des acteurs et prestataires locaux.
- Maîtrise du français et de l'anglais, à l'écrit comme à l'oral.
- Autonomie, rigueur, organisation, sens du détail et de l'esthétique.
- Excellente capacité à communiquer avec des équipes, des prestataires.
- Capacité à travailler en équipe et à respecter des délais serrés dans un contexte événementiel exigeant et multisites.

Pour postuler, merci de nous faire parvenir votre CV et une lettre de motivation par email à l'adresse suivante [recrutements@tahiti2027.pf](mailto:recrutements@tahiti2027.pf) avec pour Objet : MKC - CDP - LOOK MANAGER